

19 de noviembre 2021

Ocean Network Express lanza su campaña inaugural #ONEPinkRibbon para crear conciencia sobre el cáncer de mama a nivel mundial

<19 de noviembre 2021 Singapur> – Ocean Network Express (ONE) lanza hoy su campaña #ONEPinkRibbon que durará un año y cuyo propósito es crear conciencia sobre el cáncer de mama a nivel global. ONE va a transformar 100 de sus icónicos contenedores color magenta, colocándoles la cinta rosada símbolo internacional para la concientización sobre el cáncer de mama, y además va a promover durante todo el año la importancia de la detección temprana del cáncer de mama.

Además de crear conciencia, ONE hará una donación en base al kilometraje recorrido en el año por los contenedores personalizados con la cinta rosada. La donación será destinada a varias organizaciones benéficas en todo el mundo que luchan contra el cáncer de mama, como la Fundación de Cáncer de Mama (BCP por sus siglas en inglés) en Singapur, donde ONE tiene su sede corporativa.

Jeremy Nixon, Director Ejecutivo de Ocean Network Express, señaló que “Esperamos utilizar nuestra flota global de llamativos contenedores magenta para transmitir un mensaje de salud crucial y crear conciencia sobre el cáncer de mama a nivel mundial, no solo durante el Mes de Concientización del Cáncer de Mama, sino que durante todo el año”.

Siendo una compañía que opera en una industria dominada por hombres, ONE tiene una oportunidad única de involucrar tanto a hombres como a mujeres para brindar apoyo a las personas afectadas por el cáncer de mama, ya que puede ser la madre, hermana, esposa o hija de uno de ellos. Cuanto más hombres tengan conciencia del cáncer de mama, se ampliará la red de apoyo para los sobrevivientes de la enfermedad, que afecta de manera desproporcionada a más mujeres que a hombres.

Según la Organización Mundial de la Salud, en 2020, 2,3 millones de mujeres a nivel global fueron diagnosticadas con cáncer de mama y 685.000 de ellas murieron. A fines de 2020, había 7,8 millones de mujeres vivas a las que se les había diagnosticado cáncer de mama en los últimos 5 años, lo que convierte al cáncer de mama en el cáncer de mayor prevalencia en el mundo.¹



Los contenedores personalizados para la campaña #ONEPinkRibbon tendrán el eslogan de la empresa “As ONE, we can” junto con el icónico símbolo de la cinta rosada

¹ Organización Mundial de la Salud. 2021. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/breast-cancer>

Actualmente, se están realizando los preparativos para transformar 100 contenedores de ONE colocándoles la cinta rosada y se estima que el primer contenedor personalizado zarpará a fines de este mes. Los contenedores con la cinta rosada también contarán con dispositivos inteligentes que permitirán a ONE registrar las distancias recorridas por los contenedores personalizados.

Los contenedores #ONEPinkRibbon recorrerán el mundo durante un año, culminando la campaña con un evento final de celebración a fines de octubre de 2022. Desde ese momento, ONE hará entrega de las donaciones a las organizaciones benéficas nominadas en cada región.

Con el fin de impulsar el apoyo a esta iniciativa, ONE también organizará una serie de eventos benéficos externos e internos en colaboración con organizaciones benéficas locales, organizaciones no gubernamentales y entidades de investigación que apoyan la concientización e investigación sobre el cáncer de mama. La sede corporativa de ONE en Singapur ya celebró el mes pasado su primer evento interno de recaudación de fondos en colaboración con el BCF en Singapur.

Más detalles sobre estos eventos serán anunciados en una etapa posterior. Para obtener más información sobre la campaña, por favor visite la página <https://www.one-line.com/en/Pink-Ribbon>

-FIN-

Acerca de Ocean Network Express Pte. Ltd (ONE)

Ocean Network Express (ONE) fue creada el 1 de abril 2018, con su sede corporativa en Singapur. Desde el primer semestre de 2021, ONE es la sexta empresa de transporte de contenedores más grande del mundo, operando con más de 220 buques con una capacidad de alrededor de 1,6 millones de TEU. ONE realiza sus negocios en más de 120 países a nivel global. En el año fiscal 2020, ONE logró el levantamiento de casi 12 millones de TEU. En paralelo, ONE ha estado impulsando activamente sus esfuerzos en la sostenibilidad ambiental y la digitalización en sus negocios para cumplir con su responsabilidad social y brindar la máxima satisfacción a sus clientes. El magenta es el color corporativo característico de ONE utilizado en sus buques y contenedores desplegados en todo el mundo. Para obtener más información, por favor visítenos en <https://www.one-line.com>

Para consultas de los medios, por favor contactarse a través de onepinkribbon@one-line.com
