

Sao Paulo, 3 de Octubre de 2022

## ONE LATINOAMERICA DA LA BIENVENIDA A LOS BUQUES MAGENTA ONE AMAZON Y ONE ORINOCO QUE OPERAN EN LOS SERVICIOS SX1 Y AX3

En Octubre de 2022, 8 países de la región de América Latina darán la bienvenida por primera vez a dos de los icónicos **buques magenta** de Ocean Network Express (ONE). Los buques ONE Amazon y ONE Orinoco salieron de sus puertos iniciales en Setiembre y ya están cruzando los mares rumbo al continente americano.

**ONE Amazon** salió de Pusan, Corea del Sur, el 10 de Setiembre y viaja a lo largo de la ruta [SX1: East Coast South America Express 1](#). El buque atracará en los puertos brasileños de Navegantes, Paranaguá, Río Grande y Santos; en el puerto de Montevideo, en Uruguay, y en el puerto de Buenos Aires, Argentina.

El buque **ONE Orinoco** comenzó su viaje en Ningbo, China, y está en la ruta [ALX3: Asia Latin America Express 3](#). Los puertos latinos que recibirán el buque son: Ensenada, Lázaro Cárdenas y Manzanillo en México; Puerto Quetzal, en Guatemala; Rodman, en Panamá; Buenaventura, en Colombia; Callao, en Perú y Guayaquil, en Ecuador.

La llegada de estos buques refuerza el compromiso de ONE con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en los servicios que se prestan en el día a día. Ambos buques forman parte del programa de expansión de la flota de la compañía, dedicado a satisfacer las demandas de los clientes de manera eficiente y rápida.

	ONE Amazon	ONE Orinoco
Nacionalidad	Hong Kong	Hong Kong
Año de construcción	2022/08	2022/09
Gross Ton	114,643	114,643
Net Ton	63,909	63,909
Reefer Plug	1400	1400
Capacidad	12.000 TEU	12.000 TEU

En los próximos 10 años, ONE invertirá US\$20.000 millones en la compra de nuevos buques, nuevos contenedores y mejoras de terminales, además de inversiones en infraestructura digital y acuerdos de fletamento a largo plazo.

## **Magenta y la campaña Octubre Rosa**

ONE es ampliamente reconocido en todo el mundo por su color **magenta**, presente en barcos, contenedores y en toda su identidad visual. Un color fuerte, único e inolvidable.

Similar al rosa, el color magenta refuerza en Octubre, mes de la llegada de los buques a América Latina, un tema extremadamente importante: la campaña **Octubre Rosa**, una campaña mundial para prevenir el cáncer de mama.

Hace un año, en Octubre de 2021, ONE inició la campaña **ONE Pink Ribbon**, que tiene como objetivo realizar donaciones a instituciones que trabajan para crear conciencia y luchar contra el cáncer de mama. El valor de la donación se calculará por el kilometraje anual del transporte de los 100 contenedores Pink Ribbon de la flota ONE dedicados exclusivamente a la acción.

## **Acerca de ONE**

Ocean Network Express (ONE) se estableció el 7 de julio de 2017 mediante la integración de Kawasaki Kisen Kaisha ("K" LINE), Mitsui O.S.K. Lines (MOL) y Nippon Yusen Kaisha (NYK). ONE tiene su sede global en Singapur, con sedes regionales establecidas en Hong Kong, Singapur, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. ONE es actualmente la 7ª flota más grande del mundo, con aproximadamente 1,51 millones de TEU. Operando más de 205 barcos, ofrece una red internacional ágil y confiable con más de 130 servicios a 120 países, y continúa creciendo. ONE es miembro de THE Alliance (THEA), una red global de transporte marítimo.

Visite nuestro sitio web: [www.one-line.com](http://www.one-line.com)